Приложение 1

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь»

(в редакции постановления Государственного комитета по стандартизации   
Республики Беларусь

28.03.2025 № 37)

Форма

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь»**

В секретариат областной конкурсной комиссии «Лучшие товары Республики Беларусь» от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) физического лица)

Прошу включить \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное (ые) наименование (я) вида (ов) заявляемого (ых) товара (ов))

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в число участников конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь» \_\_\_\_\_\_\_ года в номинации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место нахождения юридического лица (место жительства физического лица), почтовый адрес и контактный телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), должность служащего, контактный телефон, адрес электронной почты)

Контактное лицо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), должность служащего, контактный телефон, адрес электронной почты)

Приложение: документы, указанные в части первой пункта 14 Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь», утвержденной постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 20 декабря 2022 г. № 121 (перечислить).

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (должность служащего руководителя юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)[[1]](#footnote-1)) | (подпись) |

Приложение 2

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь»

(в редакции постановления Государственного комитета по стандартизации   
Республики Беларусь

28.03.2025 № 37)

**Анкета-характеристика для продовольственных товаров**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование одного вида продукции в соответствии с техническим нормативным правовым актом |  |

| Критерий, требование, показатель | Характеристика | Отметка Х или числовое значение |
| --- | --- | --- |
| 1. Производственно-технологический блок | | |
| 1.1. Длительность выпуска заявленной продукции | Более 10 лет |  |
| От 5 до 10 лет |  |
| От 3 до 5 лет |  |
| От 1 года до 3 лет |  |
| До 1 года |  |
| 1.2. Серийность заявленной продукции | Массовое производство |  |
| Серийное производство |  |
| Мелкосерийное производство |  |
| 1.3. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим отечественным и (или) зарубежным аналогом\* | Выше |  |
| На уровне |  |
| Приближается к лучшему аналогу |  |
| Аналог отсутствует |  |
| 1.4. Наличие на заявленную продукцию сертификата соответствия, декларации о соответствии | Требуется и имеется (копию приложить) |  |
| Не требуется, но имеется |  |
| Оформляется |  |
| Не требуется |  |
| 1.5. Наличие на заявленную продукцию зарубежного сертификата соответствия | Имеется (копию приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 1.6. Соответствие требованиям технических регламентов (копию приложить) | Свидетельство о государственной регистрации специализированной пищевой продукции |  |
| Свидетельство о государственной регистрации пищевой продукции нового вида |  |
| Ветеринарный сертификат |  |
| Декларация о соответствии продукции |  |
| 1.7. Прогрессивность форм и методов менеджмента качества\* | Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) |  |
| Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Система менеджмента сертифицирована в международной системе (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Система менеджмента внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |
| Испытания заявленной продукции проводятся в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях) |  |
| Испытания заявленной продукции проводятся специальной структурой у производителя |  |
| Осуществляется самоконтроль |  |
| 1.8. Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленной продукции\* | Уникальный, не имеющий аналогов |  |
| Новый для республики |  |
| Новый для производителя |  |
| Традиционный для производителя |  |
| 1.9. Используемые сырье и материалы для производства заявленной продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)\* | Отечественные |  |
| Отечественные и зарубежные |  |
| Зарубежные |  |
| 1.10. Используемые упаковка и тара для продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)\* | Отечественные |  |
| Отечественные и зарубежные |  |
| Зарубежные |  |
| 1.11. Износ технологического оборудования | Меньше 10 % |  |
| От 10 до 20 % |  |
| От 20 до 50 % |  |
| 50 % и более |  |
| 2. Социальный блок | | |
| 2.1. Социальная значимость заявленной продукции\* | Не вредит здоровью взрослых |  |
| Не вредит здоровью детей |  |
| 2.2. Среднемесячная заработная плата работника основного производства, белорусских рублей | 20 \_\_ г. |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 6 месяцев 20 \_\_ г. (прошлого года) |  |
| 6 месяцев 20 \_\_ г. (текущего года) |  |
| 2.3. Благотворительная деятельность производителя\* | Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры |  |
| Помощь больницам, школам, благотворительным фондам |  |
| Другое |  |
| 3. Блок безопасности | | |
| 3.1. Наличие свидетельства о государственной регистрации на заявленную продукцию | Имеется (копию приложить) |  |
| Отсутствует, но требуется |  |
| Не требуется |  |
| 3.2. Наличие паспорта  безопасности (для веществ и материалов), санитарно-эпидемиологического заключения | Имеется (копию приложить) |  |
| Отсутствует, но требуется |  |
| Не требуется |  |
| 3.3. Наличие контроля по содержанию генетически модифицированных организмов (далее – ГМО)\* | Содержание ГМО не превышает 0,9 % |  |
| Содержание ГМО 0 % |  |
| Контроль не проводится |  |
| Имеется маркировка |  |
| Маркировка отсутствует |  |
| 3.4. Наличие сертификата соответствия органической продукции и производств | Имеется (копию приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 3.5. Наличие сертификата на право маркировки знаком «Натуральный продукт» | Имеется (копию приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 3.6. Наличие системы менеджмента окружающей среды | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 3.7. Наличие экологического паспорта предприятия | Имеется (копию титульного листа приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 3.8. Влияние производителя на окружающую среду\* | Улучшает |  |
| Не влияет |  |
| Ухудшает |  |
| 3.9. Применение в упаковке продукции биоразлагаемых материалов или материалов, подлежащих переработке в Республике Беларусь | Применяется биоразлагаемая упаковка |  |
| Упаковка полностью подлежит повторной переработке |  |
| Упаковка из вторичного сырья |  |
| Упаковка подлежит переработке частично |  |
| Упаковка не подлежит переработке |  |
| 3.10. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения | Осуществляется у производителя полностью |  |
| Осуществляется у производителя частично |  |
| Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации |  |
| 3.11. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии) | На специальных полигонах по утвержденным документам |  |
| У производителя |  |
| Отсутствуют |  |
| 3.12. Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 4. Энергосбережение | | |
| 4.1. Наличие системы энергетического менеджмента | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 4.2. Показатель по энергосбережению\* | Планируется и выполняется |  |
| Планируется, но не выполняется |  |
| Не планируется |  |
| 4.3. Мероприятия по энергосбережению | Проводятся |  |
| Не проводятся |  |
| 4.4. Удельная энергоемкость производства единицы заявленной продукции\* | Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается |  |
| Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается |  |
| Не считается |  |
| 5. Товарно-финансовый блок | | |
| 5.1. Объем выпуска заявленной продукции, тысяч белорусских рублей | 20 \_\_ г. |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 6 месяцев 20 \_\_ г. (прошлого года) |  |
| 6 месяцев 20 \_\_ г. (текущего года) |  |
| 5.2. Заявленная продукция реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве продукции за последние 3 года)\* | Зарубежных стран |  |
| Стран Содружества Независимых Государств |  |
| Республики Беларусь |  |
| 5.3. Спрос на заявленную продукцию | Опережает предложение |  |
| Совпадает с предложением |  |
| Ниже предложения |  |
| 6. Нормативно-метрологический блок | | |
| 6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную продукцию | Государственный стандарт |  |
| Межгосударственный стандарт |  |
| Технические условия |  |
| 6.2. Наличие каталожного листа продукции | Имеется (копию приложить) |  |
| Оформляется |  |
| Отсутствует |  |
| 6.3. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну продукции (при наличии приложить) | Лицензия отечественная |  |
| Лицензия зарубежная |  |
| Авторское свидетельство (Республики  Беларусь) |  |
| Патент (Республики Беларусь, другой страны) |  |
| 6.4. Состояние средств измерений (далее – СИ) | Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ |  |
| Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ в соответствии с законодательством об обеспечении единства измерений |  |
| Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам |  |
| 7. Информационно-рекламный блок | | |
| 7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (технические документы: товарно-сопроводительные и эксплуатационные, листок-вкладыш, инструкция, этикетка, ярлык и другие) | Имеется (копию приложить) |  |
| Не требуется |  |
| Оформляется |  |
| Отсутствует, но требуется |  |
| 7.2. Наличие идентификационного знака производителя | Товарный знак (изображение приложить) |  |
| Торговая марка (изображение приложить) |  |
| Логотип (изображение приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 7.3. Наличие штрих-кода | Есть (копию приложить) |  |
| Нет |  |
| 7.4. Заявленная продукция имеет награды выставок\* | Республиканских |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |
| 7.5. Заявленная продукция имеет награды конкурсов\* | Республиканских |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |
| 7.6. Уровень рекламного сопровождения[[2]](#footnote-2) | Есть рекламная стратегия |  |
| Есть годовой рекламный план |  |
| Проводятся периодические рекламные акции |  |
| Реклама не проводится |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Анкету-характеристику заполнил  (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) (полностью), должность служащего) | Телефон  (с указанием кода города) | E-mail |
|  |  |  |

Согласование

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подразделения или службы организации (отделы качества, рекламы и маркетинга, главный технолог и другие) | Подпись руководителя |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (должность служащего руководителя юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)[[3]](#footnote-3)\*\*) | (подпись) |

Приложение 3

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь»

(в редакции постановления Государственного комитета по стандартизации   
Республики Беларусь

28.03.2025 № 37)

**Анкета-характеристика для промышленных товаров для населения и изделий народных промыслов, продукции производственно-технического назначения**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование одного вида продукции в соответствии с техническим нормативным правовым актом |  |

| Критерий, требование, показатель | Характеристика | Отметка Х или числовое значение |
| --- | --- | --- |
| 1. Производственно-технологический блок | | |
| 1.1. Длительность выпуска заявленной продукции | Более 10 лет |  |
| От 5 до 10 лет |  |
| От 3 до 5 лет |  |
| От 1 года до 3 лет |  |
| До 1 года |  |
| 1.2. Серийность заявленной продукции | Массовое производство |  |
| Серийное производство |  |
| Мелкосерийное производство |  |
| Единичные образцы |  |
| 1.3. Оценка качества заявленной продукции в сравнении с лучшим отечественным и (или) зарубежным аналогом\* | Выше |  |
| На уровне |  |
| Приближается к лучшему аналогу |  |
| Аналог отсутствует |  |
| 1.4. Наличие на заявленную продукцию сертификата соответствия, декларации о соответствии\* | Требуется и имеется (копию приложить) |  |
| Не требуется, но имеется |  |
| Оформляется |  |
| Не требуется |  |
| 1.5. Наличие на заявленную продукцию зарубежного сертификата соответствия | Имеется (копию приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 1.6. Соответствие требованиям технических регламентов (копию приложить) | Сертификат соответствия |  |
| Декларация о соответствии |  |
| 1.7. Прогрессивность форм и методов менеджмента качества\* | Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) |  |
| Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Система менеджмента сертифицирована в международной системе (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Система менеджмента внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |
| Испытания заявленной продукции проводятся в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях) |  |
| Испытания заявленной продукции проводятся специальной структурой у производителя |  |
| Осуществляется самоконтроль |  |
| 1.8. Новизна технологического процесса, используемого при изготовлении заявленной продукции\* | Уникальный, не имеющий аналогов |  |
| Новый для республики |  |
| Новый для производителя |  |
| Традиционный для производителя |  |
| 1.9. Используемые сырье, материалы и комплектующие для производства заявленной продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)\* | Отечественные |  |
| Отечественные и зарубежные |  |
| Зарубежные |  |
| 1.10. Используемые упаковка и тара для продукции (приложить список производителей и указать процентное соотношение)\* | Отечественные |  |
| Отечественные и зарубежные |  |
| Зарубежные |  |
| 1.11. Износ технологического оборудования | Меньше 10 % |  |
| От 10 до 20 % |  |
| От 20 до 50 % |  |
| 50 % и более |  |
| 2. Социальный блок | | |
| 2.1. Социальная значимость заявленной продукции\* | Не вредит здоровью людей |  |
| Улучшает здоровье людей |  |
| Улучшает быт людей |  |
| Улучшает условия труда, в том числе их безопасность |  |
| 2.2. Среднемесячная заработная плата работника основного производства, белорусских рублей | 20 \_\_ г. |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 6 месяцев 20 \_\_ г. (прошлого года) |  |
| 6 месяцев 20 \_\_ г. (текущего года) |  |
| 2.3. Благотворительная деятельность производителя\* | Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры |  |
| Помощь больницам, школам, благотворительным фондам |  |
| Другое |  |
| 3. Блок безопасности | | |
| 3.1. Наличие свидетельства о государственной регистрации на заявленную продукцию | Имеется (копию приложить) |  |
| Отсутствует, но требуется |  |
| Не требуется |  |
| 3.2. Наличие паспорта  безопасности (для химической продукции), санитарно-эпидемиологического заключения | Имеется (копию приложить) |  |
| Отсутствует, но требуется |  |
| Не требуется |  |
| 3.3. Наличие системы менеджмента окружающей среды | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 3.4. Наличие экологического паспорта предприятия | Имеется (копию титульного листа приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 3.5. Влияние производителя на окружающую среду\* | Улучшает |  |
| Не влияет |  |
| Ухудшает |  |
| 3.6. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения | Осуществляется у производителя полностью |  |
| Осуществляется у производителя частично |  |
| Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации |  |
| 3.7. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии) | На специальных полигонах по утвержденным документам |  |
| У производителя |  |
| Отсутствуют |  |
| 3.8. Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 4. Энергосбережение | | |
| 4.1. Наличие системы энергетического менеджмента | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 4.2. Показатель по энергосбережению\* | Планируется и выполняется |  |
| Планируется, но не выполняется |  |
| Не планируется |  |
| 4.3. Энергетическая эффективность (для электрических, энергопотребляющих устройств)\* | Класс А и выше |  |
| Класс А |  |
| Класс В и ниже |  |
| Не определяется |  |
| 4.4. Мероприятия по энергосбережению | Проводятся |  |
| Не проводятся |  |
| 4.5. Удельная энергоемкость производства единицы заявленной продукции\* | Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается |  |
| Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается |  |
| Не считается |  |
| 5. Товарно-финансовый блок | | |
| 5.1. Объем выпуска заявленной продукции, тысяч белорусских рублей | 20 \_\_ г. |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 6 месяцев 20 \_\_ г. (прошлого года) |  |
| 6 месяцев 20 \_\_ г. (текущего года) |  |
| 5.2. Заявленная продукция реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве продукции за последние 3 года)\* | Зарубежных стран |  |
| Стран Содружества Независимых Государств |  |
| Республики Беларусь |  |
| 5.3. Спрос на заявленную продукцию | Опережает предложение |  |
| Совпадает с предложением |  |
| Ниже предложения |  |
| 6. Нормативно-метрологический блок | | |
| 6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную продукцию | Государственный стандарт |  |
| Межгосударственный стандарт |  |
| Технические условия |  |
| 6.2. Наличие каталожного листа продукции | Имеется (копию приложить) |  |
| Оформляется |  |
| Отсутствует |  |
| 6.3. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну продукции (при наличии приложить) | Лицензия отечественная |  |
| Лицензия зарубежная |  |
| Авторское свидетельство (Республики  Беларусь) |  |
| Патент (Республики Беларусь, другой страны) |  |
| 6.4. Состояние средств измерений (далее – СИ) | Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ |  |
| Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ в соответствии с законодательством об обеспечении единства измерений |  |
| Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам |  |
| 7. Информационно-рекламный блок | | |
| 7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (руководство по эксплуатации, паспорт, инструкция, этикетка, ярлык и другие) | Имеется (копию приложить) |  |
| Не требуется |  |
| Оформляется |  |
| Отсутствует, но требуется |  |
| 7.2. Наличие идентификационного знака производителя | Товарный знак (изображение приложить) |  |
| Торговая марка (изображение приложить) |  |
| Логотип (изображение приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 7.3. Наличие штрих-кода | Есть (копию приложить) |  |
| Нет |  |
| 7.4. Заявленная продукция имеет награды выставок\* | Республиканских |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |
| 7.5. Заявленная продукция имеет награды конкурсов\* | Республиканских |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |
| 7.6. Уровень рекламного сопровождения[[4]](#footnote-4) | Есть рекламная стратегия |  |
| Есть годовой рекламный план |  |
| Проводятся периодические рекламные акции |  |
| Реклама не проводится |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Анкету-характеристику заполнил  (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) (полностью), должность служащего) | Телефон  (с указанием кода города) | E-mail |
|  |  |  |

Согласование

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подразделения или службы организации (отделы качества, рекламы и маркетинга, главный технолог и другие) | Подпись руководителя |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (должность служащего руководителя юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)[[5]](#footnote-5)\*\*) | (подпись) |

Приложение 4

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь»

(в редакции постановления Государственного комитета по стандартизации   
Республики Беларусь

28.03.2025 № 37)

**Анкета-характеристика для услуг**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное наименование одной услуги в соответствии с техническим нормативным правовым актом |  |

| Критерий, требование, показатель | Характеристика | Отметка Х или числовое значение |
| --- | --- | --- |
| 1. Производственно-технологический блок | | |
| 1.1. Длительность оказания (предоставления) услуги | Более 10 лет |  |
| От 5 до 10 лет |  |
| От 3 до 5 лет |  |
| От 1 года до 3 лет |  |
| До 1 года |  |
| 1.2. Оценка качества заявленных услуг\* | Осуществляется оценка удовлетворенности потребителей |  |
| Услугами удовлетворены 80 % и более потребителей |  |
| Отсутствует информация об удовлетворенности потребителей |  |
| 1.3. Оценка качества заявленной услуги в сравнении с лучшим отечественным и (или) зарубежным аналогом\* | Выше |  |
| На уровне |  |
| Приближается к лучшему аналогу |  |
| Аналог отсутствует |  |
| 1.4. Наличие на заявленную услугу отечественного сертификата соответствия | Требуется и имеется (копию приложить) |  |
| Не требуется, но имеется |  |
| Оформляется |  |
| Не требуется |  |
| 1.5. Наличие на заявленную услугу зарубежного сертификата соответствия | Имеется (копию приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 1.6. Соответствие требованиям технических регламентов (копию приложить) | Сертификат соответствия |  |
| Декларация о соответствии |  |
| Не требуется |  |
| 1.7. Прогрессивность форм и методов менеджмента качества\* | Лауреат Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества (указать год) |  |
| Система менеджмента сертифицирована в Национальной системе подтверждения соответствия (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Система менеджмента сертифицирована в международной системе (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Система менеджмента внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |
| Контроль качества заявленной услуги проводится в аккредитованных испытательных центрах (лабораториях) |  |
| Контроль качества заявленной услуги проводится специальной структурой у производителя |  |
| Осуществляется самоконтроль |  |
| 1.8. Новизна технологического процесса, используемого при оказании заявленной услуги\* | Уникальный, не имеющий аналогов |  |
| Новый для республики |  |
| Новый для производителя |  |
| Традиционный для производителя |  |
| 1.9. Используемые сырье, материалы для оказания заявленной услуги (указать процентное соотношение) | Отечественные |  |
| Отечественные и зарубежные |  |
| Зарубежные |  |
| 1.10. Износ технологического оборудования (инструмента) | Меньше 10 % |  |
| От 10 до 20 % |  |
| От 20 до 50 % |  |
| 50 % и более |  |
| 2. Социальный блок | | |
| 2.1. Социальная значимость заявленной услуги\* | Не вредит здоровью людей |  |
| Улучшает здоровье людей |  |
| Улучшает быт людей |  |
| Улучшает условия труда, в том числе их безопасность |  |
| 2.2. Среднемесячная заработная плата работника, белорусских рублей | 20 \_\_ г. |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 6 месяцев 20 \_\_ г. (прошлого года) |  |
| 6 месяцев 20 \_\_ г. (текущего года) |  |
| 2.3. Благотворительная деятельность\* | Участие в восстановлении и благоустройстве объектов культуры |  |
| Помощь больницам, школам, благотворительным фондам |  |
| Другое |  |
| 3. Блок безопасности | | |
| 3.1. Обеспечение безопасности услуг для потребителя | Документ о безопасности услуги (копию приложить) |  |
| Политика в обеспечении безопасности услуги |  |
| 3.2. Наличие системы менеджмента окружающей среды | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 3.3. Наличие экологического паспорта предприятия | Имеется (копию титульного листа приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 3.4. Влияние на окружающую среду\* | Улучшает |  |
| Не влияет |  |
| Ухудшает |  |
| 3.5. Утилизация отходов, сбросов, пригодных для вторичного применения | Осуществляется у производителя полностью |  |
| Осуществляется у производителя частично |  |
| Отходы реализуются или передаются для утилизации в другие организации |  |
| 3.6. Уничтожение (захоронение) опасных отходов, сбросов, выбросов (при их наличии) | На специальных полигонах по утвержденным документам |  |
| У производителя |  |
| Отсутствуют |  |
| 3.7.Наличие системы менеджмента здоровья и безопасности при профессиональной деятельности | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 4. Энергосбережение | | |
| 4.1. Наличие системы энергетического менеджмента | Сертифицирована (копию сертификата соответствия приложить) |  |
| Внедрена, но не сертифицирована (копию политики и приказа о внедрении приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 4.2. Мероприятия по энергосбережению | Проводятся |  |
| Не проводятся |  |
| 4.3. Удельная энергоемкость оказания услуги\* | Определяется техническим нормативным правовым актом и снижается |  |
| Не определяется техническим нормативным правовым актом, но снижается |  |
| Не считается |  |
| 5. Товарно-финансовый блок | | |
| 5.1. Объем оказания заявленной услуги, тысяч белорусских рублей | 20 \_\_ г. |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 20 \_\_ г. |  |
| 6 месяцев 20 \_\_ г. (прошлого года) |  |
| 6 месяцев 20 \_\_ г. (текущего года) |  |
| 5.2. Заявленная услуга реализуется на рынках (приложить перечень основных потребителей и отзывы о качестве оказания услуг за последние 3 года)\* | Зарубежных стран |  |
| Стран Содружества Независимых Государств |  |
| Республики Беларусь |  |
| 5.3. Спрос на заявленную услугу | Опережает предложение |  |
| Совпадает с предложением |  |
| Ниже предложения |  |
| 6. Нормативно-метрологический блок | | |
| 6.1. Статус технического нормативного правового акта на заявленную услугу | Государственный стандарт |  |
| Межгосударственный стандарт |  |
| Технические условия |  |
| Другое |  |
| 6.2. Наличие лицензий, патентов и других документов, подтверждающих новизну заявленной услуги (при наличии приложить) | Лицензия отечественная |  |
| Лицензия зарубежная |  |
| Авторское свидетельство (Республики  Беларусь) |  |
| Патент (Республики Беларусь, другой страны) |  |
| 6.3. Состояние средств измерений (далее – СИ) | Наличие аттестата аккредитации на право проведения поверки или калибровки СИ |  |
| Наличие достаточного для проведения контроля и приемки продукции по всем необходимым характеристикам фонда СИ в соответствии с законодательством об обеспечении единства измерений |  |
| Недостаточная обеспеченность средствами измерения для проведения контроля качества услуги по всем необходимым характеристикам |  |
| 7. Информационно-рекламный блок | | |
| 7.1. Наличие достаточной информации для потребителей (перечни, спецификации, характеристики услуг, правила эффективного и безопасного использования результатов услуги) | Имеется (копию приложить) |  |
| Не требуется |  |
| Оформляется |  |
| Отсутствует, но требуется |  |
| 7.2. Наличие идентификационного знака | Товарный знак или знак обслуживания (изображение приложить) |  |
| Торговая марка (изображение приложить) |  |
| Логотип (изображение приложить) |  |
| Отсутствует |  |
| 7.3. Заявленная услуга имеет награды выставок\* | Республиканских |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |
| 7.4. Заявленная услуга имеет награды конкурсов\* | Республиканских |  |
| Зарубежных |  |
| Не имеет |  |
| 7.5. Уровень рекламного сопровождения[[6]](#footnote-6) | Есть рекламная стратегия |  |
| Есть годовой рекламный план |  |
| Проводятся периодические рекламные акции |  |
| Реклама не проводится |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Анкету-характеристику заполнил  (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) (полностью), должность служащего) | Телефон  (с указанием кода города) | E-mail |
|  |  |  |

Согласование

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подразделения или службы организации (отделы качества, рекламы и маркетинга, главный технолог и другие) | Подпись руководителя |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (должность служащего руководителя юридического лица, фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)[[7]](#footnote-7)\*\*) | (подпись) |

Приложение 5

к Инструкции о порядке проведения конкурса «Лучшие товары Республики Беларусь»

(в редакции постановления Государственного комитета по стандартизации   
Республики Беларусь

28.03.2025 № 37)

Форма

Материалы для верстки ежегодного каталога

«Лучшие товары Республики Беларусь»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Полное наименование/фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) конкурсанта – юридического/физического лица | |  |
| Краткое наименование конкурсанта – юридического лица | |  |
| Адрес | Почтовый индекс |  |
| Область, город (поселок), улица, дом |  |
| Телефон (с указанием кода города) |  | |
| E-mail |  | |
| Официальный сайт  в глобальной компьютерной сети Интернет |  | |
| Полное наименование вида заявленного товара в соответствии с техническим нормативным правовым актом | |  |
| Информационно-рекламный текст | | Текст должен содержать не более 450 знаков, включая пробелы |

1. Для физических лиц указывается фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется). [↑](#footnote-ref-1)
2. Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов. [↑](#footnote-ref-2)
3. \*\* Для физических лиц указывается фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется). [↑](#footnote-ref-3)
4. Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов. [↑](#footnote-ref-4)
5. \*\* Для физических лиц указывается фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется). [↑](#footnote-ref-5)
6. Комментарии даются в произвольной форме с подтверждением при необходимости копиями документов. [↑](#footnote-ref-6)
7. \*\* Для физических лиц указывается фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется). [↑](#footnote-ref-7)