

Начальник сектора маркетинга и договорной работы

Требования:

- высшее образование (экономическое/юридическое);
- опыт работы в сфере маркетинговых исследований, ведения договорной деятельности;
- склонность к исследовательской работе и анализу;
- способность самостоятельно организовывать свой процесс работы вверенного коллектива;
- умение пользоваться Google Analytics, Яндекс Метрики (умение анализировать полученные данные и делать выводы на их основе);
- умение пользоваться Excel или Google Таблицами (знание формул, построение сводных таблиц, графиков);

Должностные обязанности:

- организация работы сектора в соответствии с возложенными задачами.

Личные качества:

Целеустремленность, коммуникабельность, инициативность в принятии маркетинговых решений, активность в продвижении товаров на рынке, ответственность, вежливость, тактичность, исполнительность, высокая работоспособность.

Условия:

- пятидневная рабочая неделя;
- полный социальный пакет.

Заработная плата: оклад + % премия 1687 рублей.

Рассмотрение кандидатур производится на конкурсной основе на основании резюме, направленных по эл.почте info@belgim.by