

Отбор проб продукции для микробиологических испытаний

Отбор пробы

Масса (объем) пробы продукта отбирается в соответствии с нормативно-технической документацией на конкретный вид продукции.

Отбор проб для определения ГМИ проводят по МУ 2.3.21917-04 (Приложение 1)

Если масса (объем) пробы продукта не установлена в нормативно-технической документации, то масса лабораторной пробы для микробиологических испытаний должна составлять от **200 до 1000 г.**

Необходимо учитывать, что при предоставлении образцов на испытания, пробы продукта для микробиологических анализов отбираются **до** отбора проб для физико-химических, органолептических и других видов анализов.

Пробы от продукции в таре большого объёма отбираются в асептических условиях. Это может быть выполнено непосредственно в лаборатории при поступлении, при этом остатки продукта возвращаются заказчику.

Транспортировка

Для испытания проба представляется в неповрежденном (без нарушения целостности упаковки и изоляции) и неизменном в ходе транспортирования и хранения виде. При транспортировании необходимо избегать воздействия на пробу прямых солнечных лучей, высокой температуры и других внешних факторов.

- Замороженные пробы предоставляются в лабораторию в не размороженном виде в термоконтейнерах;

- Скоропортящиеся продукты транспортируются в лабораторию при температуре 5 °С в течение не более 6 ч;

Температура пробы доставленной в лабораторию должна соответствовать температуре хранения продукта.

Требования к отбору проб особых видов продукции

Рыба и нерыбные объекты промысла

- Мелкая рыба, нерыбные объекты морского промысла и т. д. отбирают в количестве 3-10 шт. При этом не менее 1 упаковочной единицы и объем пробы не менее 200 г.
- Крупная рыба и крупные экземпляры объектов морского промысла 3-4 шт.
- Мороженные фаршевые изделия – 3 брикета
- Пресервы – 2 банки.

Яйца:

- Куриные яйца – не менее 7 штук
- Перепелиные яйца – не менее 25 штук;

Хлебобулочная продукция:

Хлебобулочная продукция с начинкой:

– общая масса начинки должна составлять не мене 200 г.

Консервированная продукция:

- **3** единицы потребительской тары для продукции вместимостью 1 дм³ включительно;
- **1** единица потребительской тары для продукции вместимостью свыше 1 дм³;
- для молочных консервов - **5** единиц потребительской тары;