

Дела житейские

Выглядят натурально

Анастасия БЫЧКОВСКАЯ

Часто производители используют подобный ход для привлечения внимания потребителей к своей продукции. Эксперты — о том, как не стать жертвой маркетинга и почему за натуральность нужно платить больше.

За последние пять лет сторонники идеи экологической осознанности стало в разы больше. Они готовы менять свои привычки, чтобы если не полностью, то хотя бы частично сократить наносимый окружающей среде вред. Конечно, на изменение спроса не могли не отреагировать производители. Как не запутаться в терминах и распознать действительно органический товар, рассказала начальник отдела по подтверждению соответствия продукции и лицензированию Белорусского государственного института метрологии Елена Булавина.

Для потребителей

Закон Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции» был принят в 2018 году. Его действие распространяется только на продукты питания, корма для животных и посадочный материал.

— В первую очередь нужно обратить внимание на соответствующие маркировки. Если они отсутствуют, то наличие на упаковке надписей ECO, BIO, Organic ничего не значит, — отметила Елена Романовна.



ЕЛЕНА БУЛАВИНА

— Поскольку на полках магазинов достаточно импортных товаров с пометкой Organic, следует также сначала посмотреть на подтверждающие маркировки. При этом имейте в виду: в разных государствах требования к органическим продуктам могут незначительно, но отличаться. У многих приняты свои знаки

и обозначения. Например, в Германии это «Голубой Ангел», в России — «Экологически безопасный продукт», в США — «Зеленый знак», в Японии — «Экознак», в странах Скандинавии — «Северный лебедь», в Европе размещают листок на зеленом фоне. Для отечественных товаров главный опознавательный элемент

данного изделия — знак «Органический продукт».

Елена Булавина подчеркивает: в европейских государствах понятия ECO, BIO, Organic синонимичны, в Беларуси — нет. Если мы видим на магазине вывеску «Эколавка», «Биолавка», это не значит, что там продаются органические товары.



ECO, BIO, Organic:
всегда ли
такие надписи
соответствуют
действительности

В отличие от зарубежных стран в Беларуси законодательство, касающееся органической продукции, не распространяется на непродовольственные товары.

Всё включено

— Когда мы оцениваем экологичность товаров, обязательно нужно учитывать степень токсичности производства, количество природных ресурсов, затраченных на изготовление, возможность в будущем переработать упаковку и многие другие показатели, — рассказывает экологистка, основательница творческой мастерской ECOkit Мира Кобальт. — Органические товары из Европы можно проверить по специальной международной базе, которую легко найти в Интернете. Жителям Беларуси, чтобы снизить вредное воздействие на окружающую среду, стоит поддерживать локальных веганских производителей, постоянно использовать

экомешочки, фруктолки, авоськи и шоперы, делать выбор в пользу биоразлагаемых или перерабатываемых бытовой химии, средств личной гигиены и косметики, придерживаться принципов Zero Waste, чтобы сократить количество мусора.

Мира Кобальт отмечает: крупным корпорациям невыгодно производить экологичную продукцию. Они предпочитают продавать одноразовые товары, чтобы люди снова возвращались за покупками, а не реализовывать то, что может прослужить дольше. Такие товары чаще предлагают небольшие компании, ремесленники. У них существенные затраты на специальное сырье, безопасное производство, оплату труда (часто ручного), отсюда и высокая цена.



МИРА КОБАЛЬТ

важные нюансы: когда производитель сертифицировался, например, по требованиям Европейского союза, то он наносит на упаковку принятую там маркировку, а национальный знак ставить уже не может. Эта норма прописана в ТКП 580-2016 «Знак «Органический продукт». Описание и порядок применения».



Германия



Россия



Скандинавия



Европа

Гринвошинг — маркетинговый ход, который для увеличения прибыли позиционирует продукт или бренд более натуральным, чем он есть на самом деле. Например, производитель ватных палочек пишет на коробке ECO. К экологичности данный товар не имеет никакого отношения.

Для производителей

— Если предприниматель, государственная компания или иной субъект хозяйствования принял решение о производстве органической продукции, то необходимо выполнить требования по соблюдению переходного периода. Данная мера позволяет исключить воздействие на конечный результат предыдущих практик и технологий. В такой промежуток времени выращиваемая или производимая продукция не считается органической, так как идет переход от традиционного к новому способу ведения сельского хозяйства. Для разных кате-

горий установлена своя продолжительность переходного периода: самая длительная — 3 года для многолетних растений, самая короткая — 12 недель при разведении птицы, предназначенной для получения мяса и яиц. После его окончания и успешного прохождения обследования производства с исследованием продукции выдается сертифи-

кат соответствия, который свидетельствует о соблюдении требований ГОСТа 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации», технического кодекса установившейся практики ТКП 635-2019 «Общие правила производства органической продукции». Документ могут подгото-

вить к выдаче за месяц, — уточняет Елена Романовна. — В последние годы всё больше отечественных компаний, хозяйств и предпринимателей интересуются информацией о получении сертификата соответствия, поэтому количество обращений возросло. Важный нюанс: когда производитель сертифицировался, например, по требованиям Европейского союза, то он наносит на упаковку принятую там маркировку, а национальный знак ставить уже не может. Эта норма прописана в ТКП 580-2016 «Знак «Органический продукт». Описание и порядок применения».

В нашей стране сертификаты выдают Белорусский государственный институт метрологии и Научно-практический центр Национальной академии наук Беларуси по продовольствию.